

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市城市更新土地整备保障中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,005.13	1,005.13				
广州市城市更新土地整备保障中心	1,005.13	1,005.13				
空间规划实施促进经费	180.00	180.00			聚焦空间规划实施促进，落实国家、省、市有关工作部署，开展2025年广州市国土空间规划城市体检评估及动态维护工作，以多方面多成果来促进项目实施落地，为我市空间规划实施促进提供重要参考，助推我市城市工作高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；编制成果数量；实施周期指标值:≥2；年度指标值:≥2。2、1-产出指标；12-质量指标；成果审查通过率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；形成工作报告并上报；实施周期指标值:向人大常委会报告规划实施情况；年度指标值:向人大常委会报告规划实施情况。4、2-效益指标；22-社会效益；提出对策建议；实施周期指标值:提出不少于2个方面的建议；年度指标值:提出不少于2个方面的建议。
其他运行经费	66.73	66.73			通过开展服务外包及公开招聘及选调项目，解决用人需求，提高单位工作履职能力。落实工作部署和相关政策，保障2025年广州市工程系列自然资源工程测绘、国土专业技术人才中、高级职称评审工作顺利开展，为广州市人才建设工作提供有力支撑。通过开展法律服务，有利于实现中心的高效、良性运转，最大限度的避免整备中心在日常工作中的法律风险，提高工作人员的法律意识。	1、1-产出指标；11-数量指标；法律咨询完成率；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。2、1-产出指标；11-数量指标；职称评审工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；用人需求满足率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用人单位满意度；实施周期指标值:大于等于90%；年度指标值:大于等于90%。
业务用房物业管理费	92.37	92.37			通过对应元路19号之五水电、物业、运营维护维修等服务管理，保障大楼和展馆服务正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展安全生产检查；实施周期指标值:5次；年度指标值:5次。2、1-产出指标；12-质量指标；应元路19号之五大楼整体正常运营率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；活动服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

测绘管理技术服务及促进经费	216.03	216.03			1、通过组织建设全市免费供图服务点，保障依法依规免费提供地形图数据。本项目计划完成供图服务保障率100%，信息泄露事件发生次数0次，窗口群众服务满意度达到90%或以上，达到落实市委市政府“1312”具体部署，深化“放管服”改革要求，持续优化我市营商环境，促进高质量发展的效果。 2、通过举办测绘质量监督检查培训班、组建测绘成果质量检查队伍，按计划完成2025年质量监督检查工作，实现抽检单位100%检查，促进相关单位完善测绘成果质量控制体系，提高测绘成果质量，促进行业健康发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；出具测绘质量监督检查报告率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；抽检单位检查完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；编制年度供图服务工作报告；实施周期指标值:2本；年度指标值:2本。4、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。5、2-效益指标；22-社会效益；服务保障率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；窗口服务满意度；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。
业务用房维修改造经费	450.00	450.00			充分利用应元路展厅资源，提升展厅吸引力，通过常设展厅，向公众持续展示南粤古驿道的文化魅力，通过可更换主题展厅，向公众展示环“两山”、千里乡村风景道等工作内容，同时作为中心“城市问道”、“一起向未来”品牌的活动场地，让公众在展厅中有所学、有所触、有所感，让展厅成为广东历史文化、广州城市规划发展的展示窗口以及公众系统全面了解岭南文化、古驿道文化的最优平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；装修改造面积；实施周期指标值:1813.91平方米；年度指标值:1451.13平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；大厅正常运转率；实施周期指标值:100%；年度指标值:待2026年展厅完成改造后对外开放。3、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、2-效益指标；22-社会效益；社会宣传影响；实施周期指标值:宣传环“两山”、千里乡村风景道等至少2个板块的工作内容；年度指标值:待展厅完成改造后产生效益。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；游览群众满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；项目成本控制率；实施周期指标值:≤100%；年度指标值:≤100%。